

Savelli, los 'Vertu' para mujer, entran en España y refuerzan su consejo con María Eugenia Girón



Si el precio inicial de la última versión de iPhone es de unos 700 euros, el de los *smartphones* de la marca **Savelli** se sitúa en 8.350 euros. Y, de ahí, hasta cantidades que pueden rondar los 100.000 euros. **Savelli**, con sede en Ginebra y especializada en el diseño, producción y distribución de teléfonos con un alto componente de joyería dirigidos al público femenino, inicia su entrada en España y engorda su consejo de administración con una española, la experta en lujo **María Eugenia Girón**.

Siguiendo el modelo de la compañía británica **Vertu** (que produce teléfonos de lujo dirigidos al público masculino), **Savelli** inició su desarrollo en 2010 de la mano **Alex Savelli**, un ex trabajador de UBS y ABN Amro que decidió lanzar la empresa mientras estudiaba un MBA en la universidad de Columbia.

Utilizando tecnología Android, los *smartphones* de **Savelli** se fabrican en Suiza y, según explica la empresa, se utilizan las mismas técnicas que en el mundo de la relojería y la alta joyería. Oro, diamantes, cerámica, pieles exóticas o cristal son algunos de los materiales con que se fabrican los teléfonos, cuyos precios van de 8.350 euros a más de 160.000 euros.

Ketty Maisonrouge, la profesora que animó a **Savelli** a lanzar su proyecto, se convirtió en el primer inversor de la compañía. **Maisonrouge** aportó su conocimiento del sector

del lujo (dirige una firma especializada en asesoramiento a empresas del negocio) a **Savelli**, que desde entonces ha captado otros socios como los fondos Innogest SGR y Rho Ventures y la inversora africana Hixonia Nyasulu, fundadora de Ayavuna Women's Investments, que se unió al capital a principios de octubre y actualmente tiene una participación del 2,5%.

El capital de **Savelli** se reparte hoy entre Innogest, Rho, Hyasulu y ex directivos de **Vertu**, De Beers, **Gianfranco Ferré**, Emi Music y **LVMH**, así como el fundador de la compañía. La entrada de Hyasulu, que tomó el 2,5% del capital, valoró a la empresa en alrededor de 14 millones de euros.

La entrada de socios a la empresa ha supuesto también la formación de un nuevo consejo de administración. Una de las últimas incorporaciones ha sido la de María Eugenia Girón, directora ejecutiva del Observatorio del Mercado Premium de la escuela de negocios IE, además de inversora en diversas empresas del sector. Girón se ha sumado al órgano de dirección de **Savelli** como representante de Rho.

Los fondos captados en las rondas de financiación, que superan los nueve millones de euros, serán utilizados por **Savelli** para financiar su expansión internacional, con planes para abrir tiendas en Oriente Medio, Rusia y Asia. Aunque estos tres mercados son los focos de la expansión de la empresa, también ha recalado en España.

Savelli, que se distribuye en joyerías pese a ser un producto tecnológico (como también hace **Vertu**), ha comenzado a operar en España de la mano de Distribuidora Internacional de Alta Relojería y Joyería (**Diarsa**), fundada en 1982 por el italiano **Marzio Villa**. Con oficinas en Madrid y Lisboa, la compañía española es propietaria de la casa de alta relojería Cuervo y Sobrinos y distribuye en la Península Ibérica las enseñanzas **Hublot**, **Boucheron**, **Ulysse Nardin**, **Eberhard**, **Parmigiani**, **Clerc** y, ahora, **Savelli**.